

Alsónémedi szennyvíztisztító telepének korszerűsítése és bővítése

KEOP-1.2.0/B/10-2010-0051

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

1. Helyzetelemzés

Alsónémedi Pest megye egyik legrégebben lakott helye. Az első írásos emlékek 1067-ben keletkeztek. Ezen időponttól számítjuk településünk történelmét, tehát a folyamatosság már a kora Árpád-kortól igazolható. Bár a háborúk miatt az őslakosság többször kényszerült elhagyni lakhelyét, a túlélők az új betelepülőkkel együtt néhány év múlva ismét benépesítették a települést. A falu 1398-tól egészen 1945-ig folyamatosan a váci püspökség birtoka volt. A századok során a lakosság kétvallású (református, illetve katolikus) lett, amit a településszerkezet is tükrözött. A protestánsok az Alszeg, míg a katolikusok a Felszeg (Budapesthez közelebb) lakói voltak. A korábban már említett folyamatosság, a régió más településeihez képest kedvezőbb termelési feltételek, a főváros közelsége, a kereskedői, és a vállalkozói hagyományok együttes hatására Alsónémedi korán konszolidálódott. Ezt jelzi a "Kis- Kecskemét" jelző, a XIX. század végén megkapott országos vásártartási jog és a mezővárosi besorolás is. Az évszázadok folyamán kialakult társadalmi struktúrára erős néprajzi, vallási, termelési, kereskedői tradíciókra épültek, több gazdasági és civil tömörülés, egyesület jött létre. Bár a mezőgazdasági kollektivitást nem tudták megakadályozni, azt azonban elérték, hogy a szakszövetkezetet nem tévesztették, és a régióban lévő országos híru gazdasággal való egyesítését is megakadályozták. A nyolcvanas évek végén a némedi gazdák voltak - országosan is - az elsők, akik nyitottak a magángazdálkodás kialakítására. Alsónémedi lakóinak többsége ma is a mezőgazdaságból él és gyarapodik. A többi aktív kereső, részben az utóbbi évtizedben idetelepült és megerősödött vállalkozói szférában, részben pedig még mindig a fővárosban találja meg a munkahelyét.

A helyi rendszerváltás óta (1990) a település rohamos fejlődésnek indult. Ezt bizonyítja az is, hogy ismét nő a lakosság (főleg a fiatal és középkorú) létszáma. Tíz éven belül már másodszor mutatkozik igény az óvoda és az általános iskola bővítésére. Az elmúlt évtizedben kiépült a teljes vezetékes infrastruktúra. A település északi és déli vállalkozói területén egyre több cég telepedik le.

Alsónémedi Nagyközség Önkormányzata a településen található szennyvíztisztító telepét kívánja a projekt keretében fejleszteni. A jelenlegi 600 m³/nap hidraulikai kapacitású tisztítót új technológiával kell megújítani, kapacitását 813 m³/napra szükséges bővíteni, hogy működése hosszútávon fenntartható legyen.

2. Célkitűzések meghatározása

Stratégiai célkitűzések	Az érzékeny területen keletkező szennyvizek összegyűjtésének és megfelelő kezelésének biztosítása
	A környező felszíni és felszín alatti vizek minőségének javítása
	A szükséges szennyvíztisztítási kapacitás biztosítása és bővítése szennyezőanyag tekintetében
	A lakosság – bekötéssel nem rendelkező hányadának – csatlakozási lehetőség biztosítása
	A közműöllő tényleges zárása
	Élőhelyek védelme, fenntartása, megvédése a környezetszennyezéstől, különös tekintettel a NATURA 2000 védelem alatt álló területekre
	A hosszú távú szakmai, pénzügyi és intézményi fenntartathatóság biztosítása
Kommunikációs célok	Az elérni kívánt célok fontosságának hangsúlyozása a lakossági és egyéb fogyasztók felé

	A projekt megvalósításával elért eredmények bemutatása a település lakosságának
	Az Európai Unió támogatás kihangsúlyozása
	A fejlesztés fordulópontjainak megismertetése a közvetlenül és a közvetve érintettekkel
	A környezettudatos és a fenntartható fejlődés szemlélet erősítése

3. Célcsoportok azonosítása

Fő kategóriák	Szegmentált alábontás
A szolgáltatást igénybe vevő fogyasztók	Már bekötéssel rendelkező lakossági fogyasztók
	Bekötéssel nem rendelkező leendő lakossági fogyasztók
	Közületi, intézményi fogyasztók
	Egyéb fogyasztók
Döntéshozók, térségi vezetők	Vidékfejlesztési Minisztérium Környezetügyért Felelős Államtitkárságának vezetői, munkatársai
	Bíráló Bizottság tagjai
	Térségi országgyűlési képviselők
	Térségi polgármesterek
	Önkormányzati vezetők, bizottsági tagok
Érdekvédelmi, szakmai és egyéb szervezetek	Természetvédelmi, környezetvédelmi szervezetek
	Településfejlesztéssel, településépítéssel-szépítéssel foglalkozó szervezetek
	Esélyegyenlőséggel, fogyatékkal élők érdekvédelmével foglalkozó egyesületek
	Civil szervezetek
Munkatársak	Felső-, és középvezetők
	Irodai, technikai dolgozók
	Projektmenedzsment Szervezet
Egyéb partnerek	A településre látogató hazai és külföldi turisták

4. Kommunikációs stratégia

Az előkészítő szakaszban elkészült a projekt kommunikációs terve, ennek alapján meghatározhatók a főbb üzenetek, célok, a célcsoport. Ebben a szakaszban is már fő feladat volt a fejlesztés szükségességének kihangsúlyozása, az érintettekkel való megismertetése. Az előkészítő szakasz részeként, a lakosság előzetes tájékoztatásának érdekében a helyi sajtóban a polgármesteri hivatal tájékoztatta a lakosságot a projekt aktuális helyzetéről. Nagyon fontos cél, hogy Alsónémedi lakossága előzetesen, a beruházás megkezdése előtt is hiteles információkat kapjon az önkormányzat részéről. Ezért Alsónémedi Nagyközség Önkormányzata már lakossági fórumot is tartott e témában.

A legfőbb kommunikációs feladat a szennyvíztisztító telep tényleges építési munkálatai kapcsán kezdődik meg. Ebben a szakaszban három fő célkitűzés van:

- a projekt (szennyvíztisztító telep bővítése, korszerűsítése) hiteles és széleskörű bemutatása a település lakosai és egyéb felhasználók részére
- a megújult, korszerűsített telep előnyeinek hangsúlyozása, bemutatása
- Alsónémedi mint környezettudatos és fejlődő település népszerűsítése.

Ebben a szakaszban, amely a kivitelezés lezárásáig tart elsődleges célunk a projekt

konkrét (számokkal és tényadatokkal alátámasztott) eredményeinek bemutatása. Emellett a lakosság számára bemutatjuk, hogy a megújult szennyvíztelep milyen lehetőségeket biztosít számukra. A kommunikáció célja egyben az is, hogy a csatornára történő rákötési hajlandóságot is növeljük a lakosság körében.

Az érintettek leginkább a település honlapján keresztül érhetőek el. Ennek megfelelően leginkább ezen fórumon kívánjuk a nyilvánosságot tájékoztatni. Ugyanakkor hangsúlyos szerepet szánunk a vélemények megkérdezésének, illetve a rendezvények általi kommunikációnak is.

A kommunikációs tevékenység során igénybe vett médiumok, közvetítő csatornák:

- www.alsonemedi.hu
- A Hivatal hirdetőtáblája
- Alsónémedi Hírmondó
- Dabas TV
- Monor TV

5. Célcsoportok – üzenetek – eszközök

Fő célcsoportok	Üzenetek	Eszköz
A szolgáltatást igénybe vevő fogyasztók (Alsónémedi háztartások)	A jogszabályi előírásoknak megfelelő működés	Helyi és regionális média, hirdetmények, tájékoztatók, lakossági fórum, kiadvány, helyben elérhető ügyfélszolgálat
	A szolgáltatási színvonal emelkedése	
	Új csatlakozási lehetőségek teremtődnek	
	A beruházást az Európai Unió támogatja	
Döntéshozók, térségi vezetők	Javuló települési infrastruktúra, közműolló zárása	Helyi és regionális média, személyes találkozás
	A beruházást az Európai Unió támogatja	
	A fenntartó elkötelezett a környezetvédelmi fejlesztések iránt, a fenntartható és környezettudatos beruházások mellett	
Érdekvédelmi, szakmai és egyéb szervezetek	A környezetszennyező hatások minimálisra csökkennek	Helyi és regionális média, hirdetmények, tájékoztatók, lakossági fórum
	A környező élővizek minősége javul	
	A jogszabályi előírásoknak megfelelő működés	
	A szennyvíztisztító a mai kornak megfelelő munkahelyi körülményeket teremt a munkatársak számára	
	A beruházást az Európai Unió támogatja	
Munkatársak, a szennyvíz-tisztító	A szennyvíztisztító a mai kornak megfelelő	Belső kommunikációs eszközök, értekezletek,

dolgozói	munkahelyi körülményeket teremt a munkatársak számára	helyi és regionális média
	Jól koordinált, szervezett projektmenet	
Egyéb partnerek	A környezetszennyező hatások minimálisra csökkenek	Helyi és regionális média, hirdetések, tájékoztatók, lakossági fórum
	A környező élővizek minősége javul	

6. A tájékoztatás során használt publikációs eszközök (II. kommunikációs csomag)

Kommunikációs eszközök megnevezése	Elszámolási határidő
1 db „B” típusú hirdetőtábla	2012. szeptember
1 db „D” típusú emléktábla	Projektzárás, ünnepélyes átadás
1 db társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalás (közjót szolgáló helyben megvalósítandó PR akció)	<p>javaslat: szemégyűjtési akció (település és/vagy iskolaszintű), Alsónémedi Faluház Fesztiválon projekt standja + újrahasznosítási ismeretek (pl. Alu-Go) és/vagy véradás (Vöröskereszt) 2012. szeptember-október</p>
2 db nyomtatott sajtóban megjelent cikk, interjú	Folyamatos, sajtócikkek megjelenésének generálása folyamatosan, 2012. márciustól a projekt zárásáig
1 db internetes megjelenés	2012. szeptember (Alsónémedi + gyáli kistérség honlapja)
1 db nyitórendezvény	2012. szeptember
1 db zárórendezvény	Zárórendezvény időpontja
2 db egyéb rendezvény, konferencia	Alsónémedi Falunapok – 2012..... Lakossági fórum – 2011.12.16.
1 db sajtótájékoztató	Ünnepélyes nyitórendezvény keretében 2012. szeptember
2 db sajtóközlemény	Ünnepélyes nyitó- és zárórendezvény kapcsán kiküldött közlemények 2012. szeptember
1 db szórólap v. egyéb nyomdai kiadvány (lefedve Alsónémedi lakosságát, kb. 2500 db)	2012. szeptember (a projekt megkezdéséről)
1 db internetes honlap	Első tervek bemutatása: 2012. április első hete Elkészítése: 2012. május 1.
1 db zöld szám, információs központ	Ügyfélszolgálat – 2012. április első

(ügyfélszolgálat)	hete Zöld szám – 2012. szeptembertől
1 db közvélemény-kutatás	2012. október Kiértékelés 2012. december
1 db válságkommunikációs terv, krízismenedzsment elkészítése	2012. április első hete
1 db média-elemzés	A projekttel kapcsolatosan megjelent sajtóanyagok gyűjtése, elemzése folyamatosan projektzáráskor
1 db kommunikációs/cselekvési terv	2012. április első hete
1 napos kommunikációs tréning	2012. október
500 db reklámtárgy	Szennyvíztisztító telep ünnepélyes átadásakor kerül kiosztásra
Fotódokumentáció elkészítése, térképtér feltöltése tartalommal	Projektkezdéstől befejezésig folyamatosan, DVD átadása projektzáráshoz Térképtér feltöltése fotóval, a közleményekkel, egyéb megjelenő dokumentummal

2. A kommunikációs vállalások teljesítését igazoló dokumentumok

Kommunikációs eszköz	Eredményt igazoló dokumentumok
1 db „B” típusú hirdetőtábla	Kihelyezett tábláról fénykép
1 db „D” típusú emléktábla	Kihelyezett tábláról fénykép
1 db társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalás (közjót szolgálóm helyben megvalósítandó PR akció)	Beszámoló a helyi akcióról (pl. fénykép, forgatókönyv, meghívó stb.)
2 db nyomtatott sajtóban megjelent cikk, interjú	A megjelent cikkek másolata
1 db internetes megjelenés	Internetes hirdetése (bannerek), cikkek bemutatása (url és print screen)
1 db nyitórendezvény	Meghívó, jelenléti ív, fotódokumentáció
1 db zárórendezvény	Meghívó, jelenléti ív, fotódokumentáció
2 db egyéb rendezvény, konferencia	Pl. lakossági fórumok, falunapok, egyéb rendezvények (meghívó, jelenléti ív, fényképek)
1 db sajtótájékoztató	Meghívó, jelenléti ív, fotódokumentáció, sajtóanyag, sajtóközlemény
2 db sajtóközlemény	Sajtóközlemény szövege, kiküldés igazolása (email, fax stb.)
1 db szórólap v. egyéb nyomdai kiadvány (lefedve Alsónémedi lakosságát)	Minta a kiadványokból

1 db internetes honlap	Honlap url és print screen
1 db zöld szám, információs központ (ügyfélszolgálat)	Információs központ elérhetőség, féléves összefoglaló, beszámoló
1 db közvélemény-kutatás	Közvélemény-kutatás anyagai kérdőív, módszer bemutatása, elemzés
1 db válságkommunikációs terv, krízismenedzsment elkészítése	Válságkommunikációs terv
1 db média-elemzés	Megjelent sajtómegjelenések összegyűjtése és összefoglaló elemzése
1 db kommunikációs/cselekvési terv	Kommunikációs terv
1 napos kommunikációs tréning	Meghívó, tematika, jelenléti ív, fotódokumentáció
500 db reklámtárgy	Kisebb értékű szóró-, reklámajándékok készítése meghatározott arculati elemekkel, 1 db mintapéldány
Fotódokumentáció elkészítése	Projekt főbb eseményeinek dokumentálása fotókkal, fotók DVD-n

7. Időzítési terv

Tev.	2012/ 01	2012/ 02	2012/ 03	2012/ 04	2012/ 05	2012/ 06	2012/ 07	2012/ 08	2012/ 09	2012/ 10	2012/ 11	2012/ 12	2013/ 01	2013/ 02	2013/ 03	2013/ 04	2013/ 05	2013/ 06	2013/ 07	2013/ 08	2013/ 09	2013/ 10	2013/ 11	2013/ 12
1.																								
2.																								
3.																								
4.																								
5.																								
6.																								
7.																								
8.																								
9.																								
10.																								
11.																								
12.																								
13.																								
14.																								
15.																								
16.																								
17.																								
18.																								
19.																								
20.																								

Megjegyzés: a színek az egyes szakaszokat jelöli

Tevékenységek felsorolása:

1. 1 db „B” típusú hirdetőtábla
2. 1 db „D” típusú emléktábla
3. 1 db társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalás (közjót szolgáló helyben megvalósítandó PR akció)
4. 2 db nyomtatott sajtóban megjelent cikk, interjú
5. 1 db internetes megjelenés
6. 1 db nyitórendezvény
7. 1 db zárórendezvény
8. 2 db egyéb rendezvény, konferencia
9. 1 db sajtótájékoztató
10. 1 db sajtóközlemény
11. 1 db szórólap v. egyéb nyomdai kiadvány (lefedve Alsónémedi lakosságát, kb. 2500 db)
12. 1 db internetes honlap
13. 1 db zöld szám, információs központ (ügyfélszolgálat)
14. 1 db közvélemény-kutatás
15. 1 db válságkommunikációs terv, krízismenedzsment elkészítése
16. 1 db média-elemzés
17. 1 db kommunikációs/cselekvési terv
18. 1 napos kommunikációs tréning
19. 500 db reklámtárgy elkészítése, átadása
20. Fotódokumentáció elkészítése

8. A kiadványok paraméterei

Kiadvány megnevezése	Típus	Darabszám	Méret	Kivitelezés	Terjesztés
nyomtatott tájékoztató anyag	A projekt állásáról, az elkészült tervben szereplő térkép, vázlatrajzzal, az érdeklődés és betekintés lehetőségének bemutatásával	2500 fő lakosság részére + 100 db tartalékban	A/5	Tervezés + nyomtatás + fénymásolás (költségcsökkentő tényező) + terjesztés	Hivatalban, önkormányzati intézményben, minden háztartáshoz eljuttatva

9. Kivitelezés módja

A kommunikációs tervben szereplő rendezvényszervezéssel, a nyilvánosság biztosításával, valamint az egyéb kommunikációval kapcsolatos feladatokat külső, harmadik féltől megrendelt szolgáltatás keretében valósul meg. A tevékenységet ellátó szervezet transzparens és diszkriminációmentes eljárás keretében került kiválasztásra. A projekttel kapcsolatban felmerült kommunikációs és PR feladatokat a Polgármesteri Hivatal külső kommunikációért és a sajtóval való kapcsolattartásért felelős munkatársával, valamint a projektmenedzserrel szoros együttműködésben kell elvégezni.

9. Értékelés

Eszköz	Értékelési módszer
Helyi és regionális média	A megjelenések összegyűjtése, elemzése Személyes visszajelzések, vélemények
Rendezvények	Részvételi létszám (jelenléti ív, meghívó) A rendezvényeken résztvevők véleményének elemzése
Települési honlap	Látogatási szám növekedése
Szórólap, plakát	Egyéni vélemények összegyűjtése, elemzése
A projektről készült tájékoztatók, összefoglalók	Visszajelzések elemzése

10. Költségvetés

Kommunikációs tevékenység megnevezése	Ár (nettó)
1 db „B” típusú hirdetőtábla	350.000
1 db „D” típusú emléktábla	350.000
1 db társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalat (közjót szolgáló helyben megvalósítandó PR akció)	120.000
2 db nyomtatott sajtóban megjelent cikk, interjú	45.000
1 db internetes megjelenés	20.000
1 db nyitórendezvény	250.000
1 db zárórendezvény	350.000
2 db egyéb rendezvény, konferencia	300.000

1 db sajtótájékoztató	70.000
2 db sajtóközlemény	15.000
1 db szórólap v. egyéb nyomdai kiadvány (lefedve Alsónémedi lakosságát, kb. 2500 db)	120.000
1 db internetes honlap	400.000
1 db zöld szám, információs központ (ügyfélszolgálat)	80.000
1 db közvélemény-kutatás	80.000
1 db válságkommunikációs terv, krízismenedzsment elkészítése	60.000
1 db média-elemzés	120.000
1 db kommunikációs/cselekvési terv	60.000
1 napos kommunikációs tréning	80.000
500 db reklámtárgy elkészítése, átadása	250.000
Fotódokumentáció elkészítése	80.000
Összesen nettó Ft:	3.200.000
+ ÁFA	864.000
Összesen bruttó Ft:	4.064.000