

# Beszámoló

## KOMMUNIKÁCIÓS TRÉNINGRŐL

2015.JÚNIUS 3. 9-13 ÓRA

ALSÓNÉMEDI, POLGÁRMESTERI HIVATAL

Jelen vannak: a jelenléti ív szerint

A kommunikációs tréning célja az volt, hogy a projektben részt vevő cégek, szervezetek munkatársait tájékoztassuk a kommunikációs vállalásainkról, az eddig megvalósult tevékenységekről és megbeszéljük a további teendőket, különös tekintettel a június 10-re meghirdetett Nyílt nap szervezésére.

A tréningen Zagyva Gabriella ismertette a ez eddig megvalósult tevékenységeket:

- 2011. december 16. Lakossági fórum, közmeghallgatás
- 2012. szeptember 29. Megjelenés a Pörkölt fesztiválon
- 2014. november 13. Nyitó rendezvény és Sajtótájékoztató, illetve sajtóközlemény

Egyéb, megvalósult tevékenységek:

- B típusú tábla
- Kommunikációs terv
- Válságkommunikációs terv
- Ajándéktárgy 100 db kötény a Pörköltfesztiválra
- Szórólap
- Honlap
- Újságcikkek az Alsónémedi Hírmondóban

Folyamatban lévő tevékenységek:

- Zöld szám és ügyfélszolgálat, információs központ
- Kommunikációs tréning
- Médiaelemzés
- Fotódokumentáció
- Újságcikkek az Alsónémedi Hírmondóban

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Kohéziós Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Szervezés alatt álló tevékenységek:

- Nyílt nap szervezése (Egyéb rendezvény)
- Társadalmi felelősségvállalást segítő program
- Közvélemény kutatás
- 400 db ajándéktárgy

Jövőben szervezendő tevékenységek:

- Záró rendezvény sajtótájékoztatóval és sajtóközleménnyel
- Internetes fizetett megjelenés
- D típusú tábla kihelyezése

### Nyílt nap szervezése:

A résztvevők döntöttek arról, hogy a nyílt napot két célcsoportnak – a felnőtt lakosságnak és felső tagozatos általános iskolásoknak – szervezik meg. Balesetvédelmi okokból az iskolás korosztályt a munkaterületre nem kívánjuk bevinni, így számukra az iskolában tartanánk –a DAKÖV Kft. Alsónémedi kirendeltségének vezetője, valamint a kivitelező cég képviselője vezetésével – egy rendhagyó biológia órát, ahol az ő tudásukhoz igazítva mondanánk el a szennyvíztisztítás biokémiai alapjait, illetve fotókkal, tervrajzokkal ismertetnénk az építkezés menetét, ismertetnénk a technológiát. Ezután a gyerekek kimehetnek a helyszínre, ahol megnézhetik az építkezést, de magára a munkaterületre nem mehetnek be.

A felnőtt lakosságnak és a DAKÖV Kft. szakembereinek a helyszínen tartanánk egy munkavédelmi oktatást, ami után – védőfelszerelésben – a munkaterületre is bemehetnek majd, ahol a kivitelező munkatársa ismerteti a munkálatokat, a technológiát.

(Az általános iskola egyik tanulója ért június 4-i haláleset miatt az iskolásoknak szóló programot lemondtuk, illetve egy szeptemberi időpontra halasztottuk.)

### Zöld szám és információs központ:

A Zöld számra a Perfectus Kft. megkérte az árajánlatokat, a legkedvezőbb árajánlatot a UPC adta, így velük kötnek szerződést 2016. március 31-ig. A Zöld szám a DAKÖV Alsónémedi kirendeltsége vezetőjének, Kozma Miklósnak mobil telefonjára lesz átirányítva, így az érdeklődők tőle kaphatnak közvetlenül információt.

Az információs központot a DAKÖV Alsónémedi kirendeltségének irodájában, illetve annak előterében kívánjuk kialakítani, ahol paravánokon található meg az érdeklődők az aktuális információkat, fotókat, tervrajzokat.

A lakosság tájékoztatása a honlapon keresztül is folyamatosan megtörténik.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Kohéziós Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## Újságcikkek az Alsónémedi Hírmondóban

A résztvevők megállapodtak abban, hogy az eddigi gyakorlatnak megfelelően a továbbiakban is kb. 2 havonta tájékoztatják a lakosságot az aktualitásokról a helyi újságban. A cikkeket Kozma Miklós írja meg és a kivitelezővel, illetve a mérnökkel történő egyeztetés után Zagyva Gabriella gondoskodik a cikkek megjelenéséről, a szükséges arculati elemekkel

## Kérdőíves felmérés és Társadalmi felelősségvállalást segítő program

Zagyva Gabriella elmondta, hogy a CSR programmal kapcsolatban egyeztetett az Alsónémedi Községért Közalapítvány elnökével, azonban – bár a megkeresésnek örültek – nem tudtak olyan programot javasolni, ami az ő programtervükbe illeszkedne.

A kérdőíves lakossági felmérés célja egyrészt a lakosság környezetvédelemmel kapcsolatos attitűdjeinek felmérése, másrészt annak a vizsgálata, hogy milyen törésvonalak gátolják a helyi kisközösségek fejlődését, a lakosság aktívabb bevonódását a helyi közéletbe. Erre a feladatra a Helyi Kisközösségek Nonprofit Kft-t szeretnék felkérni, akik egyetemisták bevonásával egy kb. 200 fős mintával, személyes kérdőívezéssel vállalnák a megbízást. A kérdőívek kiértékelése után tudnánk egy olyan CSR programot megvalósítani, ami a településnek valóban hasznos lenne.

Felmerült még annak a lehetősége is, hogy szeptemberben faültetést, parkosítást végeznék a projektben résztvevő cégek vezetőinek részvételével.

## Ajándéktárgyak

A projektben vállalt 500 ajándéktárgyból még 400 db-ot kell kiosztanunk. Egy olyan ötlet született, hogy – kapcsolódva a szennyvíz beruházáshoz – készíttessünk logózott szappant, amit kis vászontáskákban tudnánk szétosztani. A kötelező arculati elemek a vászontáskán jelenhetnének meg. A megvalósításhoz az árajánlatot bekértük.

A kommunikációs tréning résztvevői megbeszéltek a projekttel kapcsolatos egyéb aktuális teendőket is, melyről a szokásos Projekt előrehaladási jegyzőkönyv készült.

Alsónémedi, 2015. június 11.

Zagyva Gabriella  
környezetvédelmi és pályázati referens