

# PÁLYÁZAT



A Halászy Károly  
Művelődési Ház és Könyvtár  
Vezetői Álláshelyének Betöltésére

Készítette: Jobbágy Ilona

Alsónémedi

2017. január 17.

„Az esti fátyolon keresztül csak derengve látszik a szülőfalum tornya. De ahogy a száját sötétben is megkapja az ember, olyan pontosan tudom én is, hogy hol van a derengésben. Ilyenkor nyűgbe ver valami különös érzés, melyhez hasonlót soha semmi nem ébreszt bennem.

Csak a föld, ahol ringott a bölcsőm.

Nem öröm és nem fájdalom ez az érzés; nem szárnyalás és nem is megenyhülés. Kehely talán, amiben e földi élet levének kivonata van. Az a titokzatos, egyetlen ital, amelybe a kerek földnek minden fűszere egybefőzetett. Ízében mind ott találom az édes és keserű fűszereket, a mérgezőket és a gyógyítókat, nemkülönben a kábítókat és a józanító fűszereket.

Bilincsbe vert.

És nem tebetek egyebet, hordom ezt az örökös, láthatatlan bilincset, mely egymagában is elegendő volna ahhoz, hogy az ember szabad soha ne lehessen. S még így a legjobb, ha megadással hordom, és a rozsdáit magam takarítom, mert aki lázadva összetöri ezt a kelyhet, szülőföldjét temeti el.”

Tamási Áron: Árnyas szülőföld (részlet)

## Tartalom

1. **ÖNÉLETRAJZ**
2. **BEVEZETÉS**
3. **HELYZETELEMZÉS**
  - A település rövid bemutatása
  - Személyes motiváció
  - Az intézmény rövid bemutatása
4. **VEZETŐI PROGRAM - STRATÉGIAI CÉLOK**
  - Értékmegőrzés, értékteremtés
  - Esélyteremtés
  - Ágazati és intézményi együttműködés, nemzetközi kapcsolatok
  - Megtervezett marketingtevékenység
5. **SZAKMAI PROGRAM**
  - Programstruktúra
  - A helyi társadalom és az intézmény
  - Kiemelt projektek, nagyrendezvények
  - Feltételek
6. **AZ INTÉZMÉNY GAZDÁLKODÁSA**
7. **MARKETING TEVÉKENYSÉG**
  - Célközönség
  - Márkaépítés
  - Frontvonal
  - Sajtókapcsolatok
8. **ALSÓNÉMEDI NAGYKÖZSÉG KULTURÁLIS STRATÉGIÁJÁNAK AZ INTÉZMÉNYRE VONATKOZÓ ELŐIRÁNYZATAI**
9. **ÖSSZEGZÉS**
10. **CSATOLT MELLÉKLETEK**
  1. Magyar – történelem szakos tanári oklevél
  2. Hittanoktatói oklevél
  3. Bölcsész oklevél
  4. Kulturális menedzser oklevél
  5. Kulturális Intézményvezető Képző Tanfolyam tanúsítványa
  6. Számítógép kezelő, használó oklevél
  7. Új- Széchenyi Terv Pályázatíró Mesterkurzus tanúsítvány
  8. Drámatanári tanúsítvány
  9. Hon-és népismeret tanári tanúsítvány
  10. Minőségbiztosítási Tanfolyam tanúsítvány
  11. Mérésmetodikai Tanfolyam tanúsítvány
  12. Számítógép-kezelői Tanfolyam tanúsítvány
  13. Segédkönyvtárosi bizonyítvány
  14. Erkölcsi Bizonyítvány

# 1. ÖNÉLETRAJZ

## SZEMÉLYES ADATOK



Név: **Jobbágy Ilona**

Állandó lakcím: 2351. Alsónémedi, Szabadság tér 10.

Telefonszám: 70-771-26-92

E-mail: [jobbagy.ilona@vipmail.hu](mailto:jobbagy.ilona@vipmail.hu)

Állampolgárság: magyar

Anyanyelv: magyar

Születési idő: 1962.12.22.

## OKTATÁS és KÉPZÉS

### Felsőfokú tanulmányok:

- ELTE Tanárképző Főiskolai Kar - magyar -történelem szakos általános iskolai tanár, 393/1985.
- ELTE Bölcsészettudományi kar - pszichológus
- Károli Gáspár Református Egyetem - református hitoktató, 5/1994.
- Számítógép-kezelő és használó, Nemzeti Szakképzési Intézet, A-5598/2003.
- ELTE Bölcsészettudományi Kar - magyar nyelv és irodalom szakos bölcsész tanár, 899/2004.

### Akkreditált OKJ. -képzések

- Gyakorlati módszerek a Minősegbiztosításban, 21/2002., XXV./3/40/2000.
- Drámapedagógus, Magyar Drámapedagógiai Társaság, 004./2008. OM272/39/2004.
- Hon- és népismeret szemléltető tanítása, játszóház vezető, H004/2008. OKM-3/10/2007.
- Új Széchenyi Terv Pályázatíró Mesterkurzus, D-MÉDIA, 2011/ÚSZT035.
- Közművelődési szakember I.- kulturális menedzser elágazás OKJ/613450100106102
- Közművelődési intézményvezető (Vezetési, pénzügyi és államháztartási ismeretek közművelődési intézményvezetőknek) akkreditált továbbképzési program.150/1992.(XI.20.) Korm. rendelet 6/A § (1) b) pontjának történő megfelelés biztosítása, mely szerint közművelődési intézményben magasabb vezető beosztás ellátásával csak olyan közalkalmazott bízható meg, aki a kulturális szakemberek szervezett képzési rendszeréről, követelményeiről és a képzés finanszírozásáról szóló 1/2000. (I. 14.) NKÖM rendelet szerint akkreditált vezetési-szervezési, pénzügyi-gazdasági, államháztartási

ismereteket is nyújtó közművelődési intézmény-vezető tanfolyam eredményes elvégzését okirattal igazolja. Az akkreditált továbbképzési program társszervező intézménye: BKMÖ Közművelődési Intézete, 6000 Kecskemét, Katona J. tér 8.

- Segédkönyvtáros (52 322 01), Országos Széchényi Könyvtár Könyvtári Intézet, 81199/8/2014., Bp. 2014.07.14.

### EDDIGI MUNKAHELYEK

- Kossuth Lajos Nevelőotthon Bp.1985-1990. nevelőtanár, könyvtáros
- Egressy Gábor Szabadidőközpont, Tájház, 1990-1995., közművelődési munkatárs, néprajzi szakreferens
- Széchényi István Általános Iskola, 1994-2012. magyar-történelem- honismeret- dráma tanár
- Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár, 2010-2011. kulturális munkatárs
- Fantázia Alapfokú Művészeti Iskola, 2005-2016. színjáték tanszak vezető drámatanár, színjátékcsoport vezető, 2016- Alsónémedi Telephely tanszakvezető
- Alsónémedi Református Egyházközség, 1994-2016. hitoktató
- Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár, 2011-2016. intézményvezető

### SZAKMAI TAPASZTALAT

- Huszonöt évet töltöttem a tanári pályán, 16 éve hitoktatóként tevékenykedem az egyházunkban, az évtizedek alatt számos közművelődési feladatot láttam el, ünnepélyek, versenyek, szabad idős tevékenység szervezése, játszóházak vezetése, kirándulás, rendezvényszervezés, stb.
- 1990-1995 között az ócsai Egressy Gábor Szabadidőközpont kezelése alatt álló Tájháznak voltam közművelődési munkatársa, melynek keretében kézműves foglalkozásokat, vezetéssel egybekötött műemlék látogatásokat, gyermekfoglalkozásokat szerveztem. Kezeltem, bővítettem az ócsai Tájház néprajzi gyűjteményét.
- 2005-2016-ig a Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár épületében működő Fantázia Művészeti Iskola Színjáték Tagozatát, a község egyetlen évek óta jól működő, számos rendezvény műsorát szolgáltató színjátékcsoportját vezettem, jelenleg koordinálok az egyes tanszakok együttműködését, kapcsolattartóként együttműködök más telephellyel.
- A Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár intézményvezetőjeként, a Faluház, a község helytörténeti gyűjteményének szakmai irányítójaként tevékenykedem öt éve.

- A szerkesztő bizottság tagjaként szerkesztem az Alsónémedi Hírmondó, a község tájékoztató folyóiratát, rendszeresen jelennek meg benne írásaim, közreműködöm helytörténeti kiadványok készítésében.
- A Könyvtári Intézet posztgraduális felnőtt képzése keretében segédkönyvtárosi szakképesítést szereztem, annak érdekében, hogy integrált intézményünkben (művelődési ház, helytörténeti gyűjtemény, könyvtár) mindhárom szakmai területben magas szakmai színvonalon, szakképzetten vezethessem a rám bízott intézményt.

## SZEMÉLYES KOMPETENCIÁK

- társalgási szintű angol nyelvtudás
- széles körű iskolázottság
- kiterjedt kapcsolati tőke
- pályázatírói gyakorlat
- jó kooperatív készség
- kreatív ötletek
- helyi kötődés

## MOTIVÁCIÓ

Pályázatom nyitó gondolataként Tamási Áron vallomását idéztem.

E gondolatokat tekintem ars poeticamnak, minden érzésem, minden akarásom, minden reménységem szülőfalumhoz köt, nem tudok, és nem is akarok gondolkodni másban. Nagyon erős szálakkal kötődöm az itt élő emberekhez, szinte mindenkit ismerek, és engem is ismernek. Családom, már a XVII. századtól bizonyíthatóan ezen a településen él, földműves elődeim erős bástyái és építőkövei voltak faluközösségünknek, presbiterek, előljárók, református lelkészek, néptanítók kerültek ki közülük. Nagyapám azzal indított útnak, mikor befejeztem általános iskolai tanulmányomat: „Jól jegyezd meg, lányom, sok szép szakma van, de hivatás csak három: orvos, pap, tanító, ezek közül válassz!” Tanár lettem, majd népművelő. Gyermekkoromtól részt veszek a falu kulturális életében. Mint pedagógus és hitoktató azon fáradoztam, hogy falumat szolgáljam és építsem.

Úgy érzem, szervezőképességem, szakmai tapasztalatom, a falu lakosságával ápolt jó kapcsolatomból megfelelő alapot biztosít arra, hogy tudásomat és erőmet Alsónémedi kulturális életének fejlesztésére eredményesen hasznosíthassam.

Azt gondolom, fontos a helyi kultúra ápolása a lakosság különböző generációi számára, a nehezedő gazdasági helyzet, a lehetőségek beszűkülése pedig felértékeli a helyi közművelődés szerepét.

Alsónémedi gazdag közművelődési múlttal rendelkezik, számos Egylet és Egyesület működött annak idején Egyházaink keretein belül, s azon kívül is. Ezt az aktív közösségi életet szeretném feltámasztani, s ehhez munkatársakat, támogatókat nyerni, s a falu lakosságát együttműködésre biztatni.

Céljaim megvalósításában sokat jelent, hogy családom mindkét ága némedi származású, minden generáció, ameddig csak visszavezethető, részt vett a helyi kultúra és társadalom szervezésében.

Szeretem és becsülöm Némedi népét, remélem, ez az érzés kölcsönös.



Alsónémedi, 2017. 01.17.

Jobbágy Ilona

## 2. BEVEZETÉS

Napjainkra egyértelművé vált, hogy a társadalmunkon belüli szerkezetváltások komoly hatással vannak életünk minden szegmensére. A világ napról napra több égető problémával szembesül: a társadalmi szegregációval, a családmodellek teljes átalakulásával, a média károsan növekvő szerepével, a fogyasztás-orientáltsággal, az általános műveltség hiányával, az igénytelenséggel, a hagyományos értékrend, összetartó közösségek felbomlásával, a morál megrendülésével.

Általános feltevés, hogy e negatív jelenségek kialakulásában részben felelős a tartalmas rekreáció lehetőségének illetve az ehhez keretet biztosító intézmények, közösségek hiánya. A kultúraközvetítéssel foglalkozó intézményeket egyszerre két párhuzamos hatás éri. Miközben a média ízlésformáló szerepe miatt korlát nélkül terjed és hat a kommersz szórakoztatás, aközben mind a gazdasági, mind a politikai élet szereplői egyre markánsabban fogalmazzák meg, hogy a kultúra növekvő jelentőségű erőforrás, amennyiben segíti annak a szemléletnek az erősödését, hogy a mennyiség helyett a minőség domináljon.

A kihasználható lehetőségek száma dinamikusan nő, a kulturális kínálat hihetetlenül kiszélesedett, a technikai fejlődésnek köszönhetően hálózatokba szerveződő kapcsolatok átalakítják az emberek és kultúrák érintkezését, az elérhetőség lehetősége így szinte korlátlan. E megfontolások mentén új szerep- és feladatkör, küldetéstudat fogalmazható meg a közművelődési intézmények működése tekintetében, mely szerint a kreativitás személyiségfejlesztő- és kiteljesítő szerepére, valamint az élő kultúrára helyeződik a hangsúly. Pályázatomat ebben az új szellemiségben, a fenti megállapítások figyelembevételével nyújtom be.

Magyarországon 2011-ben a közigazgatás területén jelentős változásokra került sor. Az intézkedések sora és az ehhez kapcsolódó jogszabályi feltételek megteremtése Magyarország Alaptörvényének - az Országgyűlés 2011. április 18-i ülése- elfogadásával vette kezdetét. Az Alaptörvény XI. cikk (1)-(2) pontja kimondja, hogy: „Minden magyar állampolgárnak joga van a művelődéshez. Magyarország ezt a jogot a közművelődés kiterjesztésével és általánossá tételével... törvényben meghatározottak szerinti anyagi támogatásával biztosítja.

A közművelődési tevékenységünk alapját az 1997.évi CXL. törvény „a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről” alkotja. A törvény III. és IV. része rendelkezik a települési önkormányzatok nyilvános könyvtári és közművelődési feladatairól. A törvény 64.§ és 78.§- a fenti feladatellátások szervezeti kereteit is rögzíti a települési önkormányzatok számára. A jogszabályi környezet mellett a mindenkori szakmai ágazati irányító – jelenleg Nemzeti Erőforrás Minisztérium Kultúráért Felelős Államtitkársága – szakpolitikai koncepciója is prioritásokat fogalmaz meg az intézmények számára. A 2012. január 21-én bemutatott, jelenleg szakmai szervezetek véleményezése alatt álló koncepció így fogalmaz: „A közművelődést a magyar kulturális kormányzat olyan személyiség- közösség- és társadalomfejlesztő programnak tekinti, amely a polgárok aktív közösségi művelődésén alapul.... A magyar közművelődés legnagyobb közhasznú feladatot végző országos intézményhálózatát a művelődési házak és hasonló



intézmények alkotják. A polgári kormány az Alaptörvényben rögzített művelődéshez való jog érvényesítése érdekében kulturális programjában elkötelezte magát ezeknek az intézményeknek a védelme, egy sokszínű, strukturált közművelődési intézményrendszer fenntartása, állami támogatásuk garantálása mellett.” A Magyar Közművelődés Szakpolitikai Konceptiója megjelöli azokat a stratégiai pilléreket, amelyek szervesen kötődnek a magyar művelődéstörténet hagyományaihoz, hozzájárulnak a kulturális identitás gazdagodásához.

Ezek főbb területei:

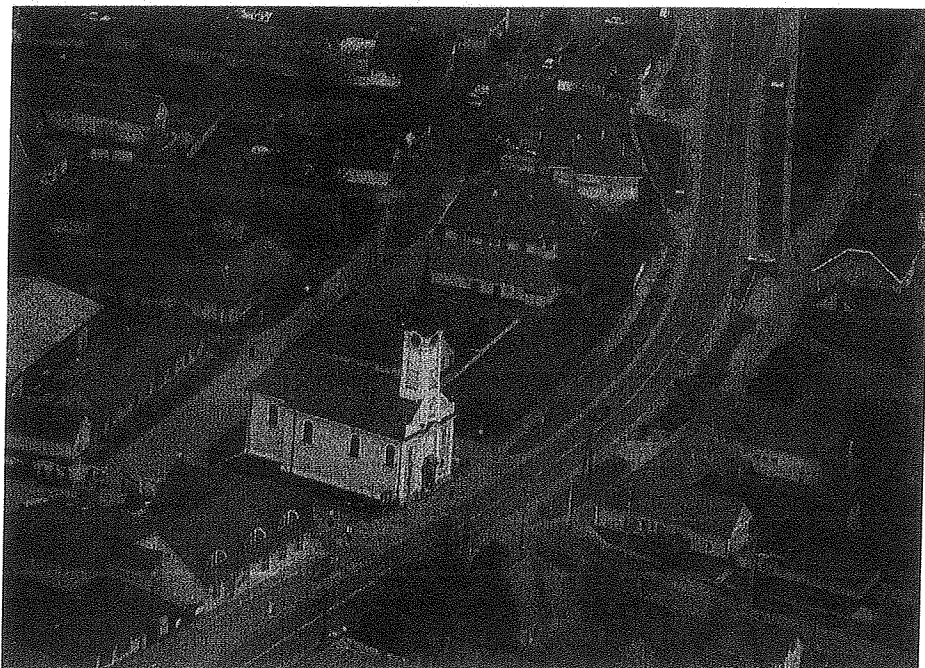
- a közművelődés alapintézményei
- a felnőttképzés
- a közösségi művelődés
- kulturális vidékfejlesztés
- határon túli magyar kultúra
- kulturális örökség digitalizálása
- ifjúsági közművelődés és a közoktatás kapcsolata
- a magyar nyelv ügye
- hagyományápolás

A jövő tervezésénél figyelembe kell venni azokat a tényeket is, melyek napjainkban jellemzik az ország közművelődési intézményhálózatát. A Magyar Népművelők Egyesületének felmérései összhangban a közművelődési feladatellátásról készült minisztériumi statisztikával igazolják, hogy közel 3500 művelődési ház áll országosan a lakosság szolgálatában. A kistelepek faluházai, kultúrotthonai éppúgy a leglátogatottabb kulturális terek, mint a nagyvárosok, kistérségi körzetközpontok intézményei vagy a fővárosi kerületek művelődési házai. Ebben a térben található a látogatók jelentős százaléka színházi előadással, komolyzenei eseménnyel, képzőművészeti kiállítással, hagyományörző programmal, filmvetítéssel, ismeretterjesztő rendezvénnyel. E helyen élhetik át az amatőr előadó művészeti vagy tárgyalkotó folyamatok élményét, és a közösséghez tartozás fontosságát. Az intézmények jelentős része többfunkciós, integrált intézményként működik, magában foglalva a könyvtári, közművelődési feladatellátást is. Évente 80 millió látogató fordul meg e házak falai között. E kulturális értékközvetítő és teremtő nagy rendszernek az Alsónémedi Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár is tagja.

Vezetői pályázatomban mindezek figyelembevételével fogalmaztam meg azokat az elképzeléseket, melyek épülnek integrált közművelődési intézményünk eddig elért szakmai eredményeire, koherensek az Alapító Okiratban rögzített feladatainkkal, illeszkednek az intézmény szervezeti struktúrájához valamint ahhoz a társadalmi – gazdasági környezethez, amelyben napi feladatainkat végezzük.

### 3. HELYZETELEMZÉS

#### A település rövid bemutatása



Alsónémedi a Duna-Tisza közén az 5-ös főközlekedési út két oldalán, a Pesti-síkság déli részén helyezkedik el, É-D irányban Bugyi, Ócsa, Soroksár, Dunaharaszti szomszédságában. A Duna-Tisza köze északi részének azon sávján fekszik, ahol a pesti hordalékkúp-síkság délnyugati pereme és a Csepeli-sík egymással érintkezik.

A táj flórájának és faunájának ősi állapota már csak foltokban lelhető fel. A település határa gazdag vadászható madár- és emlősfajokban. Mivel a falu alapvetően a mezőgazdaságból él a hét minden napján népes a határ. Szorgos emberek munkája nyomán szépen megművelt földparcellákat láthat az idelátogató, a védettséget élvező területek vonzzák a kirándulókat.

Alsónémedi földrajzilag és történelmileg a Duna-Tisza köze tájegység része, melyet a mai ismereteink szerint az újkőkorban népesített be földművelő és állattartó közösség. A rézkorból származnak azok a feltárt temetők, amelyek ismertté tették Alsónémedi nevét (badeni kultúra és szarmata sírok – Nemzeti Múzeum).

A bronzkorból származó leletek a Kenderföldek és a Nagyhegy lelőhelyeiről származnak. A régészeti feltárások a szarmaták mellett jelentős jazig, kelta, avar, és honfoglalás kori magyar leleteket tártak fel. A gazdag leletanyag betudható az előnyös természeti adottságoknak, melyek jól védhető, biztonságos élelemben gazdag, jó legelőt adó lakóhelyet biztosítottak hajdanvolt eleinknek.

Alsónémedi a legrégebbi Pest megyei települések közé tartozik, az első írásos emlékek 1067-ben keletkeztek. A község ősi „Nywyg” nevét IV. Béla 1267. évi oklevele őrzi. Büszkék vagyunk rá, hogy IV. Béla király a települést és környékét Árpád házi Szent Margit jogán a nyulak-szigeti domonkos apácáknak adományozta.

Nywyg az Árpád nemzetség birtokához tartozott, majd az Aba nemzetséghez jutott, végül az 1300-as években a váci püspökség birtokába került. Az első jelentős csapást a török idők jelentették, Buda közelsége igen kockázatosá tette a település életét. Állandó felvonulási terület, a vonuló hadak, ostromló csapatok napi zaklatásai megnehezítették az itt élők életét. A török hódoltság alatt számos török adóív szemlélteti a sanyargatott nép nehézségeit. A végső csapást a 15 éves háború jelentette, mely során a törökök kegyetlenkedéseinek messze túltevő „felszabadító” európai hadak letarolták a falut, olyannyira, hogy hosszú időre lakatlanná, úgynevezett pusztafaluvá vált. A lakosság a Csepel-szigetre illetve a környező mocsarakba menekült. A hadak elvonulása után újra benépesítették a települést.

A századok során a lakosság kétvallású (református és katolikus) lett, amit a településszerkezet is tükrözött. Némedi jól prosperáló mezőgazdasági településsé fejlődött. Pest éléskamrájának tekintették már ekkor is.

1695-1703 között a falu lakossága megsokszorozódott. 1703-ban 60 jobbágycsalád, 6 nemesi család, 21 zsellér család élt a faluban. 2802 haszonállattal rendelkezett a község. A Rákóczi szabadságharc idején tömegesen álltak a fiatalok a nagyságos fejedelem seregébe, melyet írásos források bizonyítanak.

Az 1848-as szabadságharc kirobbanása lelkesítően hatott a falu lakosságára.

A szabadságharc kezdetén a falu 400 nemzetőrt állított ki. Köszönhető ez részben az előjáróság elkötelezett hazafiságának és reformszemléletének. A szabadságharc bukása lefejezte a falut. Halászy Károly református kántortanítót kivégezték. Veresmarty József lelkipásztort és Garay Ferenc bírót nehézvasban letöltendő várfogságra ítélték, amit Olmützben töltöttek le.

A XIX. század végén a község megkapta az országos vásártartási jogot és a mezővárosi besorolást. „Kis-Kecskemét” jelzővel tisztelték meg.

Az I. világháború hatalmas anyagi és emberáldozatot követelt Alsónémeditől, a Szabadság téren található felújított emlékmű őrzi a hősök emlékét. A két világháború között a nagybirtokosok parcellázással szanálták birtokaikat, így sokan jutottak földekhez. Szabad paraszti kisgazdaságok jöttek létre, a falu módos településnek számított, és számít ma is. A II. világháború ismételen kimerítő ember- és vagyronvesztéssel járt. A településen rendezkedett be a Budapest ostromát irányító szovjet főparancsnokság, az elszenvedett borzalmakat ma is keserűen emlegetik az idősebbek.

1945 után a földosztás az egész falut megmozgatta. Lassan fejlődésnek indult az ipar is. Az állami ipar leányvállalatai, a Közép-Magyarországi MÉH Vállalat, az ELZETT Írószergyár, a Tejüzem a 60-as évektől a 90-es évekig működtek a településen. A privatizáció után ezek a telephelyek részben magánkézbe, részben pedig önkormányzati tulajdonba kerültek. A mezőgazdasági kollektivitást nem lehetett megakadályozni, azt azonban sikerült elérni, szakszövetkezeti forma jöjjön létre. Az 1980-as évek végén a némedi gazdák voltak – országosan is – az elsők, akik

nyitottak a magángazdálkodás kialakítására. Alsónémedi mezőgazdaságára ma jellemző a nagyfokú gépesítés, a modern technikák alkalmazása. A nagyközség lakosságának zöme parasztgazdálkodással foglalkozik, ez adja megélhetésének alapját. Korábban általános volt a háztáji állattartás is, híres volt a ló- és szarvasmarhatartás. A Mezőgazdasági Szövetkezet szarvasmarha és sertéstelepet üzemeltetett, saját takarmány-feldolgozóüzeme látta el az állományt.

1946-ban megkezdődött az óvodai nevelés, jelenleg a Szivárvány Napközi otthonos Óvoda két épületében cseperednek az apróságok. A felekezeti iskolák államosítása után az állami általános iskolában folyt tovább az oktatás, ma a Széchenyi István Általános Iskola korszerű és minden igényt kielégítő épületében 500-nál több gyermek tanul, mely egy hatalmas sportcsarnokkal egészült ki az utóbbi években.

A községi könyvtár 1956-tól működik.

2003-ban Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár néven az önkormányzat kulturális intézményt alapított, melyhez az 1996-ban megépített Faluház és az 2004-ben beindított Teleház is hozzátartozik.

A helyi sportéletben a labdarúgás szép eredményekkel rendelkezik. Az utánpótlás nevelését magas szinten végzi az ASE, mely az új sportcsarnok átadásával, további szakosztályokkal bővült. A lovassport iránti érdeklődés az utóbbi évtizedben erősödött. A helyi klub és magánszemélyek egyaránt törekednek ennek a sportágnak népszerűsítésére.

Alsónémedi Pest megyei nagyközség. Lakóinak száma: 4646 fő. Belterülete: 302 ha, külterülete: 4605 ha. A település szerkezete a mai napig őrzi a XIX. századi településképet, településrendet, az un. úti falu képét. Észak-dél irányú főtengeye ma is a Fő út. Az eredeti úti faluból az idők folyamán utcás faluvá fejlődött, mivel részben párhuzamos utcák keletkeztek, vagy a településből kivezető utak mellett utcák, házsorok épültek. Alsónémedire a soros, fésűs telekbeépítés jellemző. A telek tájolás szerint kedvező oldalán közvetlenül a telekhatárra építették a lakóházakat.

A település vonzó lakóterület. A főváros közelsége, az M0 déli szakasza a hozzákapcsolódó autópályákkal biztosítja a település közvetlen megközelítését.

Az önkormányzat hitet tett amellett, hogy meg kívánja őrizni a település falusias jellegét.

Az ilyen történelmi múlt kötelezi azokat, akik a falu intézményei élén állnak, hogy az elődök példaadásához méltón járjanak el tisztségükben.

## Személyes motiváció

*„Az ember a szíve mélyén örökké oda való, ahol született.” (Tamási Áron)*

Kisgyermek korom óta arra neveltek a szüleim, hogy vegyek részt településünk életében, mint ahogy ők is közösségi emberek voltak.

Igazi „bennszülött” vagyok, olyannyira, hogy családom mindkét ága eddig gyakorlatilag ki sem tette a lábát a faluból már 400 éve, amióta a török dúlás óta újra benépesült, akkor is csak visszajött ide (mert nagyapám szerint mi mindig is itt éltünk, mióta az emberiség létezik). A helyi patriotizmus, a községért érzett felelősségérzet családi örökségem. Felmenőim földművesből lett községi és egyházi előjárók, tanítók, református lelkipásztorok, akik vagyon helyett utódaiknak a hazaszeretetet és a közösségért érzett elkötelezettséget hagyományozták, s ezért én hálás is vagyok.

Épp ezért fel sem merült bennem, mikor szülőfalum általános iskolájába hívtak tanárnak, hogy a felkérést elutasítsam, sőt megtiszteltetésnek éreztem.

A tanításban eltelt 25 év minden napján elszánt szeretettel léptem az osztálytermekbe, ahol a sok érdeklődő kisgyerek olyan volt nekem, mint a saját fészekaljam.

Azt lehet mondani, hogy kulturális értelemben belakom a falumat, mert az iskolán kívül, az egyházban, mint hitoktató, különféle civilszervezetekben és 1849-es mártírtanítónkról, Halászy Károlyról elnevezett Művelődési Házunkban is igyekszem tevékenyen visszaszolgálni mindazt, amit e falu számomra, és családom számára adott és ad.

Fel kell ismerni, hogy Budapest főváros közelsége visz is, hoz is.

Agresszívan kezd változni minden, amit kitérően a globalizációra fogunk, de „mindenesetre baj lesz, ha nem csinálunk valamit”, ebbe a globalizációs sártengerbe mi is belefulladásunk. Néhány évtized, és rá sem ismerünk nagy múltú falunkra, s annak lakóira.

Mit tegyünk hát, hogy megtartó közösség maradjunk?

Mibe kapaszkodjunk?

A válasz: hagyományainkba, kulturális értékeinkbe, a lakosság szellemi tőkájébe kell megtalálni a megoldást, hisz az minden közösség megtartó és asszimiláló ereje.

Munkámat mint közművelődési intézményvezető az elmúlt öt év során a megtartás és a fejlődés elvére próbáltam felépíteni, megtalálni a választ: miként lehet megmaradni úgy, hogy közben a megváltozott társadalmi gazdasági viszonyok, módok ne átrobogjanak rajtunk, hanem e lendületes, menedzser-szemléletű, piacorientált közgondolkodásba bekapcsolódjunk, fogjuk szekerünket ennek szelébe, ami nem letarol, hanem magával ragad valami jó cél felé.

## A Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár rövid bemutatása



A Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár közművelődési intézményt 2003-ban alapította Alsónémedi Nagyközség Önkormányzata, szakfeladat: 91050021-művelődési ház; 9101231- könyvtár, részben önállóan gazdálkodó intézmény.

Az intézmény négy egységből áll:

- Művelődési ház: programjaiban helyet kapnak tudományos, ismeretterjesztő szórakoztató előadások, tematikus előadássorozatok, színházi – pódium előadások, kisebb koncertek, kiállítások. A Klubélet is itt zajlik. Épületében működik a Fantázia Alapfokú Művészetoktatási Intézmény zongora, furulya, citera, gitár és színjátszó tagozata, nyelvtanfolyam, Zenebölcsi, Meridián torna, Jóga, gyermektorna, kung-fu edzés,, KRESZ-oktatás, a Falugazdász Ügyfélszolgálat stb. Termeinket családi ünnepekre, vegyes vásárookra, tanfolyamokra bérlik, a fiatalok rendszeresen rendeznek bált, discot.

A halászy Károly Művelődési Ház szervezi a település kulturáliséletét, tartalmilag és technikailag kivitelezzi a társadalmi és történelmi évfordulók megemlékezéseit, ünnepeit.

2016-ban nagy fába vágtuk a fejszénket, az évek óta széleskörű igényként mutatkozó felújítás, bővítés vette kezdetét. A részben pályázati támogatásból, részben önkormányzati támogatásból megújuló művelődési ház reméljük, sokak örömeire szolgál, és megfelelő teret biztosít a megnövekedett közművelődési igény szolgálatára.

- Könyvtár: 1956 óta működik a településen könyvtár. Előtte a történelmi egyházak olvasóköroket működtettek. 2004-ben az átalakított és felújított művelődési házban kapott helyet. Állományának karbantartását és elektronikus feldolgozását 2006 augusztusában fejezték be. Jelenleg 25 000 dokumentumot kezel az intézmény. Cél minden korosztály, különösen a gyermekek és az ifjúság olvasóvá nevelése.
- Teleház: a könyvtár keretein belül: 2004 novembere óta vehetik igénybe a használók a Sapard pályázaton elnyert támogatásból megvalósított szolgáltatást. Már csak 3, eredetileg 8 számítógép volt hálózatba kötve, nyomtatási, adatmásolási, scanelési, faxolási lehetőség áll rendelkezésre.
- Faluház: 1996-ban közös összefogással, közös munkával építették a település pedagógusainak vezetésével a lokálpatrióták a régi alsónémedi házak mintájára. Az összegyűjtött tárgyi emlékeket helyezték itt el. Lehetőség van kisebb előadások, filmvetítések, nyári időben kerti rendezvények lebonyolítására, mely lehetőségekkel él is az intézmény.

Közművelődési intézményünk az elmúlt öt év során jelentős változásokon ment át.

Leglátványosabb a fejlődés a Faluházban.

Megnöveltük az udvar területét, kemencét, új kézműves házat, bemutatóteret építettünk, szőlőlugas díszíti az udvart, új vizesblokk segíti a rendezvények kulturált lebonyolítását. Folyamatos szakmai munka folyik a Faluházban, helytörténész segíti munkánkat, óvodások és iskolások honismereti foglalkozások keretében ismerkedhetnek településünk hagyományaival, a régi paraszti világ szokásrendszerével. Kézműves foglalkozások keretében ismerkedhetnek az fazekasság, szövés, csuhéfonás, sütés-főzés alapjaival. A nyári szünetben napközis táborban biztosítunk a gyermekeknek kulturált szórakozást, elfoglaltságot.

A művelődési házunk felújítása most van folyamatban, minden téren kinőttük már az eddigi közművelődési színterünket. Az elmúlt öt év során gyakorlatilag reggel 8-tól este 8-ig teljes kapacitással „üzemeltünk” mind a Dózsa György téri, mind a Fő úti épületünkben.

Kulturális programjaink januártól decemberig nyújtanak programokat.

A teljesség igénye nélkül szeretném megemlíteni a Falunapokat, a Táncvilágnapi gálát, színházi és pódium előadásainkat, koncertjeinket, a fiatalok Szent Iván éji multságait, a Községi Disznótort, az Adventi hetek eseményeit. A tavalyi év során új élet költözött a Kossuth utcai iskolába, azáltal, hogy a könyvtárunk beköltözött az épületbe. Az év során programjaink nagyszám érdeklődőt vonzottak a kellemes környezetbe.

A megnövekedett programajánlatok megvalósítása munkáskezeket kíván.

Mikor 2011-ben átvettem a művelődési ház vezetését egy könyvtáros, egy takarítónő, egy félállású kisegítő állt segítségemre.

Ma számos középiskolás nálunk teljesíti az 50 órás közmunkáját, csatlakoztunk a kulturális közmunkaprogramhoz, mely során 2 fő kulturális közfoglalkoztatott

kapcsolódott be művelődési házunk rendezvényeinek szervezésébe, a könyvtári állomány gondozásába. Bővült a takarítói álláshely, közművelődési munkatárs, helytörténész, ifjúsági referens segítő munkámat.

Az intézmény jelenlegi álláshelyeit mindenképp szeretné megőrizni, sőt lehetőség szerint bővíteni, hisz a megnövekedett feladatokat csak az álláshelyek megtartásával, önkéntesek bevonásával tudjuk biztosítani.

#### 4. VEZETŐI PROGRAM - STRATÉGIAI CÉLOK

Pályázatom alapelve, hogy a kultúra nem afféle ünnepi viselet, hanem a mindennapok szerves része.

Nem az a célom, hogy pusztán az intézmény kihasználtsága növekedjen, hanem hogy olyan izgalmas programokat szervezzünk, melyek a napi kultúra részévé teszik az irodalmat, a képzőművészetet, a táncot, a zenét és az általános műveltség nyomvonalán vezessük községünk érdeklődő közönségét.

Ne kelljen máshol keresni a megfelelő színvonalú szórakozás és művelődés lehetőségét, hanem itt helyben megtalálható legyen!

A vezetésem alatt a Művelődési Ház feladata, hogy a fogyasztó központú életvitel mellett másféle kulturális élményekkel, értékközpontú kulturális kínálattal enyhítsük az emberek egyoldalú kiszolgáltatottságát a szórakoztatóiparnak, azaz minőségi, de egyúttal szerethető alternatívát kínáljunk.

A helyi önszerveződések és a befogadott, megvásárolt bemutatók mellett külön hangsúlyt szeretnék helyezni arra, hogy az intézmény ne csak szervezzen kulturális eseményeket, hanem kezdeményezően fellépve generáljon is alkotásokat. Tegye ezt úgy, hogy egyrészt szervezi a helyi iskolások művészeti nevelését, másrészt segíti a fiatal, pályakezdő művészek próbálkozásait, teret ad kezdeményezéseiknek és támogatja azok megismertetését.

Pályázatomban a következő stratégiai elveket szeretném vázolni:

##### **Értékmegőrzés, értékteremtés**

- a közművelődés keretében működő amatőr művészeti tevékenység a tömegkultúra reális alternatívája, az emberi életet teljessé tevő entitás
- kulturális, tárgyi és szellemi örökségünk, hagyományaink, a falusi értékorientáltság megismerésének támogatása
- az archiválás, a digitalizálás erősítése, az intézményben megszületett egyedi produkciók megőrzése

##### **Esélyteremtés**

- a jelen iskoláskorú fiataljai a jövő művészei, támogatásuk ezért kiemelt fontosságú
- segítségnyújtás a civil szervezetek munkájához, pályázatokhoz stb., szervezési, jogi és gazdálkodási tanácsadás
- képzési programok szervezése: felnőttképzés, önképző körök, nyári művészeti alkotótáborok, workshopok



## Ágazati és intézményi együttműködés, regionális és nemzetközi kapcsolatok

- az intézmény sikerességét szakmai beágyazottsága is jelentősen meghatározza
- a fejlődés záloga a kölcsönös és egymás eredményeire építő hálózatok kialakítása, együttműködés a régió közművelődési intézményeivel
- fontos az európai szintű szakmai tevékenység folytatása, a többnyelvűség, testvér-intézményi kapcsolathálózat kiépítése
- valódi partnerség a kulturális szektor és az üzleti szféra között
- rendszerezettebb és nyitottabb gondolkodással sikeres kapcsolatok építhetők az üzleti szféra szereplőivel

## Megtervezett marketingtevékenység

- a marketing sokkal több, mint egy eszközrendszer, inkább szemléletmód
- látogatóközpontúság, az igények felmérése, visszacsatolási lehetőségek beépítése
- a közönségkapcsolatok folyamatos ápolása, igényfelmérés és -teremtés

Kulturális stratégia nélkül a közsztéra intézményei nem létezhetnek.

Az intézmény céljainak meghatározásához nem elegendők a jogszabályokban vagy az alapító okiratokban rögzítettek.

Az elmúlt öt év során intézményvezetőként arra törekedtem, hogy egy hosszútávra szóló és a fentiekre épülő intézményi stratégiát dolgozzak ki, összhangban a kulturális alapú régiófejlesztés elvéből adódó feladatokkal, munkamegosztással.

Ennek érdekében rendszeresen vettem részt egyeztető fórumokon, továbbképzéseken, szakmai találkozókön, kapcsolatot építettem a környék közművelődési intézményeivel, s az ott szerzett tapasztalatokat igyekeztem integrálni helyi viszonyaink közé.

## 5. SZAKMAI PROGRAM

### Programstruktúra

A kulturális intézmények legkiválóbb marketingstratégiája, a legszélesebb kapcsolati háló, de még a legstabilabb gazdasági helyzet sem képes pótolni a jól kidolgozott programstruktúrát.

Partnereink, látogatóink benyomásait elsősorban a programkínálat érdekessége, egyedisége, különlegessége határozza meg. A Művelődési Ház programstruktúrájának kialakításakor a magas színvonal mellett arra törekedtem, hogy a különböző elemek egymás felé átjárhatóvá legyenek, azok ugyanis egymás kölcsönhatásában, erősítésében teremtik meg azt a különleges légkört, amelyben a látogatókból résztvevők, a prezentációból megismételhetetlen, egyszeri élmény lesz, ezáltal a látogatók rendszeres alakítói legyenek az intézmény életének.

Az esetlegesen előttem álló öt év során egyik legfőbb feladatomban tekintem mind a művelődési ház, mind a könyvtár részére minőség biztosítási rendszer kidolgozását és bevezetését, a szakértői szakmai minősítést.

## **A helyi társadalom és az intézmény**

A társadalmi részvétel a demokráciák alapja: csak az a közösség képes hosszú távon biztosítani működését, amely képes az önszerveződésre.

A Művelődési Ház, mint közösségi tér tevékenységét úgy kell szervezni, hogy támogassa és erősítse a helyi lakosság önszervező képességét. Ez nem merülhet ki abban a tevékenységben, hogy az intézmény tereit térítésmentesen vehetik igénybe helyi szervezetek. Szükséges kibővíteni ezt az alábbi, vázlatosan megfogalmazott, csoportonkénti kínálattal:

- Helyi civil szervezetek
  - segíteni kell a civil szervezetek létrejöttét (jogi tanácsadás, székhelybiztosítás)
  - működésük támogatása (szervezési-, szervezeti- és gazdálkodási tanácsadás)
  - pályázati tanácsadás, közös programok szervezése
  
- Az Általános Iskola tanulói, középiskolás generáció
  - az iskolarendszeren kívüli, azt kiegészítő programok, melyek segítik, kibontakoztatják a gyermekek, fiatalok önkifejező képességét, kreativitását
  - az óvodával és az iskolával szervezett közös programok, a Faluház közelségének kihasználása az oktatásban
  - családi programok: olyan komplex összeállítású projektek, melyek egyaránt kínálnak érdekességet gyermekeknek, szüleiknek (játszóház, előadások, művészeti estek, kiállítások egy kínálatban)
  
- Felnőtt generáció
  - ismeretterjesztő előadások,
  - felnőttképzési sorozatok
  - felnőttek szórakozási és művelődési igényeinek helyben történő kielégítése
  - idősek szabadidejének érdeklődési körükhöz igazodó szervezése
  - kirándulások

## **Kiemelt projektek, nagyrendezvények**

Amellett, hogy megnövekedett a kereslet az olyan rendezvények (koncertek, profi színházi előadások, fesztiválok, stb.) iránt, melyek összefüggéseiben képesek megismertetni egy-egy jelenséget, a hasonló projektek hosszú távon rentábilisak is: fokozottan megjelenítik az ahhoz csatlakozó támogatókat, és azok kultúra iránti elkötelezettségét, ezzel jelentősebb támogatói kör mozgósítható a megvalósításhoz.

## **Feltételek**

A fenti elképzelések megvalósítására a következő feltételek szükségesek:  
- az épület tereinek funkcionális kihasználtsága

- szükséges technika
- a szükséges bútorok (irodabútorok, asztalok, székek, szőnyegek)
- megfelelő anyagi finanszírozás
- elegendő és szakmailag képzett személyzet

### Rövidtávon megvalósítandó

- felújított művelődési ház a legkorszerűbb technikai feltételeknek is eleget fog tenni
- megoldódnak terem problémáink
- egy interaktív intézményi honlap fejlesztése, virtuális közösségi tér létrehozása manapság már alapvető igény
- a klubtagsági rendszer kialakítása

### Középtávú elképzelések

- művészetre nevelő gyermekszobák, játszóház
- ifjúsági klub létrehozása és működtetése
- a színpadtechnika további fejlesztése
- mozi kialakítása
- kiállítóterem, galéria kialakítása, kiállítások színvonalas installálásához szükséges technika beszerzése, ez a terv szintén az átalakítás része
- a Felnőttoktatás Országos Rendszerébe, az Országos Népfőiskolai Hálózatba való bekapcsolódás komoly bevételi forrást jelentene, illetve segítené a helyi önművelést

### Hosszú távú fejlesztések

- kézműves bolt kialakítása a helyi iparművészek, helyi kiadványok támogatására, vendéglátóegység (pl. kávéház) kialakítása, mely a fiatalok kulturált szórakozását szolgálja
- szolgáltató iroda, pályázatírást segítő iroda, állásbörze működtetése

## 6. LEHETŐSÉGEK AZ INTÉZMÉNY GAZDÁLKODÁSA TERÜLETÉN

A községi intézményei nem nyereséget akarnak termelni, hanem „küldetés” típusú célokat elérni. Ez természetesen nem jelenti azt, hogy veszteségesek lehetnek. Egy kulturális intézmény is csak akkor piacképes, ha bevételt termel, ha költségeihez megfelelő forrásokat talál – pénzügyileg legalábbis nullszaldós.

A szakmai programomban felvázoltak számára elengedhetetlen a megfelelő gazdálkodás megtervezése, a fenntarthatóság biztosítása. Reális fejlesztésekre van szükség, reális gazdálkodással.

## Bevételi oldal

Fenntartói finanszírozás: a személyi juttatásokat és azok járulékait valamint a működési költségeket fedezi.

Jegybevétel: jelenleg elhanyagolható. Annak emelkedéséhez egyszerre kell magas színvonalú programokat szervezni és kialakítani egy olyan intézményi imázst, ami jobban vonzza a látogatókat.

Terembérlés: növelhető. Bővíteni kell a Ház felszereltségét olyan eszközökkel, miknek köszönhetően a bérleti kör bővül.

Pályázati bevétel: növelni kell a közművelődési pályázatokból befolyó összegeket (NKA, NCA, Közkincs, TÁMOP, Új-Széchenyi terv, AGORA stb.).

Szponzori támogatások: ezekre később, az „Arts and business” cím alatt térek ki.

Az adományozás, szponzorálás mára klasszikussá vált módja (pl. logo feltüntetése a támogatásért) valójában senkit nem ösztönöz arra, hogy a kultúrára szánt pénzeket valódi befektetésnek, hosszú távú együttműködések kiindulópontjának tekintse. Az arts & business korábbi mecénási altruizmus helyett a vállalatok számára azt jelenti, hogy mint támogatók egységes terv alapján választanak maguknak partnereket. Tudatos döntésektől, stratégiai gondolkodástól teszik függővé, melyek azok a társadalmi szempontból is fontos ügyek, melyekhez szívesen adják nevüket.

A partnerség kialakításának feltétele az is, hogy a kultúrával foglalkozó szervezeteknek is rendszerezettebben és nyitottabban kell gondolkodniuk a támogatásokról.

Nekünk is el kell fogadnunk, hogy a csak pénzzel valóban nem mérhető alkotások, projektek létrehozásához is kell anyagi tőke. A hideg távolságtartás helyett határozottabban fel kell vázoznunk, mit várunk a támogatásoktól, az együttműködésektől. Munkánk során figyelembe kell vennünk a vállalatok érdekeit is, úgy, hogy az eredeti célkitűzéstől, filozófiai és etikai megalapozástól nem állunk el.

Ezek alapjára kívánom felépíteni a Művelődési Ház szponzorálással kapcsolatos tevékenységét, hiszen ez kiindulópontja lehet a későbbi hosszú távú, sikeres, mindkét felet megelégedéssel eltöltő szponzori kapcsolat kialakulásának. Ezzel perspektivikusan reálisan növelhető – több év tudatos tervezésével – az erről a területről származó bevétel.

## 7. MARKETING TEVÉKENYSÉG

A modern marketing, és ez különösen igaz a kulturális marketingre egyfajta szemléletmód és magatartásforma, értékrend, szellemiség és elkötelezettség, mely kiterjed a szervezet minden szereplőjére. Hatóereje az erre építő szervezeti kultúra. Eleme a sokoldalú promóciós és propaganda tevékenység, de nem azonos csupán azzal. Az intézmény hosszú távú sikeres működéséhez szükséges megalkotni az intézményi stratégia részeként egy marketingstratégiát. E pályázat terjedelmi keretei sajnos nem elegendőek az általam tervezett marketingmunka leírására, ezért itt csak a szükséges marketing-menedzsment legfontosabb négy elemét fejtem ki.

## **Célközönség**

A piacorientáció első és egyik legfontosabb feladata, hogy a fogyasztói igények meghatározásához meg kell mondani, ki a vevő. A célcsoportok körülhatárolása és megfelelő jellemzése alapfeltétel ahhoz, hogy felismerjük azokat az értékeket, amelyeknek meg kell felelni, és amelyeket kifejezésre kell juttatni. A Művelődési Ház potenciális célcsoportjai nem szűkíthetők le az intézmény tereit használó helybeliekre. A megfelelő intézményi kínálat kidolgozásához szükséges azok tudatos kitérítése és pontosítása:

- helyi lakosok, látogatók
- önkormányzat
- környékbeli települések lakossága
- média, sajtó
- szponzorok, lehetséges támogatók
- szakmai szervezetek

A termékszerkezet rugalmas és eredményes kezeléséhez szükségesnek tartom a fentiekre építő, világos minőségi követelmények meghatározását.

## **Branding**

A márkaépítés (branding) egy, a vállalati területen már bizonyított módszer egy termék illetve egy vállalt ismertségének növelésére. Téves az értelmezés, hogy a közszféra intézményeinek vagy nem szabad, vagy nem érdemes alkalmazni az ilyen eszközöket, ugyanígy visszavető vélekedés, hogy forráshiány miatt lehetetlen e területen eredményt elérni. Egy intézmény egyedi arculatának, elismertségének növelése legkisebb mértékben a rendelkezésre álló anyagiaktól függ. Fontos, hogy az intézmény kínálata minőségi és értékes legyen, komplex élményt nyújtson, rendszeres és kiszámítható legyen, valamint széles kapcsolati rendszerbe legyen ágyazva. Vezetői kinevezésem esetén e téren például a következő elemek és tevékenységek tudatos és megtervezett használatát tervezem:

- arculatépítés: olyan marketingeszköz, ami egyértelműen beazonosíthatóvá teszi az intézményt
- médiaszereplés: meg kell tervezni az intézmény megjelenését (pl. jól célzott sajtó közlemények elkészítése nem igényel plusz anyagi forrást)
- keresztmarketing: programjaink összekapcsolása más intézmények, cégek, szervezetek munkájával
- intézményi honlap (interaktív felületekkel rendelkező „webkettes” honlap)

## **Frontvonal**

A marketing egyik legfontosabb területe a termék eljuttatása a vásárlóhoz, a „csomagolás”. A kulturális ipar területén is alapvető fontosságú, hogy a megfelelő logisztikai és disztribúciós döntésekkel az intézmény szolgáltatásait, termékeit a lehető legegyszerűbben, legkényelmesebben elérhessék partnereink.

Ehhez az alábbi feltételek biztosítására van szükség:

- a lehető legritkábban változó nyitvatartási idő, azok világos közzététele,
- a nyitvatartás alatti folyamatos elérhetőség,
- átlátható, a szükséges információkat könnyen elérhetővé tevő honlap,
- magas színvonalú frontvonal: a fogadóterek kényelmesek legyenek, a mosdók tiszták, a szolgáltatások megbízhatók stb.

## Sajtókapcsolatok

A szélesebb nyilvánosság elérésének egyik legkézenfekvőbb módja a médián keresztül történő tájékoztatás. Megfelelő sajtómunkával elérhető az is, hogy a regionális valamint, kiemelt eseményeknél, egyes országos médiumok is felfigyeljenek a Művelődési Hádra.

## 8. ALSÓNÉMEDI NAGYKÖZSÉG KULTURÁLIS STRATÉGIÁJÁNAK AZ INTÉZMÉNYRE VONATKOZÓ ELŐIRÁNYZATAI

Az Önkormányzat a község kulturális tevékenységében - összhangban a területfejlesztési koncepcióval - az alábbi célok megvalósítását tekinti feladatának:

- Alsónémedi történeti és kulturális értékeinek feltárása, megőrzése, védelme, megismertetése.
- A település hagyományaira épülő arculat kialakítása.
- A kulturált szabadidő eltöltését biztosítja az alábbi területeken:
  - olvasás
  - információhoz való hozzáférés
  - élethosszig tartó tanulás, fejlődés
  - vizuális kultúra - képzőművészet, tárgykultúra
  - helytörténeti hagyományok
  - környezeti kultúra
  - amatőr előadó művészet
  - amatőr alkotóművészet
  - professzionális előadó művészeti ágak támogatása (zene, tánc, színház)
  - ünnepi rendezvények
  - alkalmi, időszakos rendezvények
- Az információs és kommunikációs csatornák kialakítása és fenntartása, melyeken keresztül biztosítja a kulturális értékekhez való hozzáférést a teljes lakosság részére.
- Az érzelmi kötődés erősítése érdekében a helyi kezdeményezések felkarolása, idősök klubjainak és az ifjúsági szerveződéseknek támogatása
- A történelmi egyházakkal a már kialakult jó kapcsolat fenntartása
- A településről kialakult képet meghatározó színvonalas környezetkultúra fenntartása:
  - középületek állapota
  - közterületek állapota
  - utcák állapota
  - műemlékvédelem

A célok megvalósítása részben az Önkormányzat kötelessége, más része pedig a Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár feladata.

A társadalmi változások, a kulturális élet szervezésében végbement paradigmaváltás megerősíti a következő megállapítást: a legtöbb cél és feladat megoldása csak tudatosan együttműködve, közösen érhető el. A civil társadalomnak újból meg kell találnia helyét a kulturális életben is. Másrészt a fenntartónak, és szakmának is kötelessége bevonni a civil szférát a feladatok megoldásába, a célok elérésébe.

### **Állapotelemzés – Kulturális SWOT analízis**

Alsónémedi kulturális életének Swot-analízise

#### **Erősségek:**

- Az 1000 éves történeti múlt
- Stabil önkormányzati működés, önkormányzati, állami költségvetési garancia
- A kulturális intézmények stabil működése, szakmailag jól felkészült munkatársak
- Erős kötődés a történeti egyházakhoz
- Duna-Tisza csatorna, horgász-tavak, strandszabadidős és turisztikai lehetőségei
- Művészeti oktatás támogatása, Fantázia Alapfokú Művészeti Iskola működési feltételeinek biztosítása
- „Zenebölcsi” támogatása
- Jól finanszírozott sport és tömegsport
- Értékes helyi kulturális hagyományok, rendezvények, fesztiválok
- Aktív, sokszínű hazai, külföldi kapcsolatrendszer
- Erősödő civil szféra
- A teljesítmény elismerésére, helyi díjak, fiatal tehetségek támogatása, tanulmányi, művészeti, tudományos ösztöndíjak

#### **Gyengeségek:**

- Intézményi kapcsolatrendszer merevsége
- Humán erőforrás problémái
- Nem megfelelő PR és marketing tevékenység
- Az információáramlás hiányossága
- Rendezetlenség a kulturális turizmus szempontjából
- Kulturális szakemberek hiányos nyelvtudása
- A leszakadó rétegek kiesnek a kulturális fogyasztók közül
- A kulturális fogyasztást befolyásoló negatív hatások

#### **Lehetőségek:**

- Hatékony, együttműködő intézményi kapcsolatrendszer kialakítása
- A kulturális turizmusban rejlő lehetőségek jobb kihasználása lehetőségeinek kihasználása
- Kulturális projektek

- Pályázati lehetőségek, Európai Unió források jobb kihasználása
- Kistérségi kapcsolatok élénkítése
- Projektek kezdeményezése a kistérségben, részvétel a kistérségi projektekben
- Jól megszervezett PR és marketing tevékenységgel a helyi értékek hangsúlyozása
- Imázsváltás
- A kulturális célkitűzések tudatos megvalósítása
- Egyedi, helyi rendezvények még szélesebb körben való megvalósítása
- A közművelődési intézmények korszerűsítése
- A vállalkozási szféra bevonása a kulturális terület finanszírozásába
- Munkatársaink nyelvi és informatikai képzésének elősegítése

### Veszélyek:

- Tovább folytatódik a kulturális színterek eltolódása az intézmények felől az otthonok falai közé
- A kitörési lehetőségek elszalasztása
- A globalizáció negatív hatásai a kulturális kínálatra
- Nagyrendezvények, fesztiválok látogatottsága csökken
- A kultúra állami finanszírozásának csökkenése
- A civil szféra erősödésének megtorpanása
- Értelmiségiek, fiatalok elvándorlása
- Kedvezőtlen gazdasági folyamatok felerősödése
- Egymástól elszigetelődő intézmények
- Kihasztnátlan lehetőségek a turizmusban
- Alsónémedi kulturális tevékenysége ismeretlen marad határain kívül
- Nem sikerül a PR és marketingerősítése
- XXI. századi technikai lehetőségeket nem sikerül kihasználni

A település kulturális életének helyzetelemzése, az Önkormányzat által kiemelten kezelt feladatok, és a SWOT analízis eredményeinek figyelembevételével kell kialakítani a stratégiai célkitűzéseket, melyek következők:

- Alsónémedi tárgyi, szellemi értékeinek megőrzése; a múlt emlékeinek gondozása, hagyományainak ápolása; a természeti környezet megismerése, védelme, ápolása
- Tudatos kulturális marketing, PR tevékenység; egyedi, másutt meg nem honosított, csak ránk jellemző projektek kidolgozása, megvalósítása a helyi egyházak és a civil társadalom bevonásával.
- A településre jól azonosítható kulturális imázsnak kialakítása
- A kulturális szolgáltatások minőségének javítása; a színvonal folyamatos emelése, jelenlegi merev struktúrák feloldása
- Kisközösségek alakulásának és működésének támogatása



- Esélyegyenlőség biztosítása, a hozzáférés lehetőségeinek bővítése
- Kistérségi és regionális szemlélet érvényesítése; a testvérközségi kapcsolatok szerepének növelése, a partnerség, a regionalitás erősítése; a határon túli testvérkapcsolatok intenzívebb ápolása
- Feladatelvű finanszírozás

### Alsónémedi tárgyi, szellemi értékeinek megőrzése

Közös felelősség megőrizni mindazt a szellemi, tárgyi kulturális értéket, kincset, amit az előző nemzedékek alkottak, teremtettek. Törekedni kell arra, hogy a diákok a helyi tanterv keretében ismerjék meg a falu értékeit, a történetét, híres szülöttjeit, a műemlékeket, erősítve ezzel is a lokálpatriotizmus érzését, az identitástudat érzését.

### Imázsváltás, kulturális marketing, PR

Pozitív irányba kell megváltoztatni a település arculatát, imázsát. A kultúra az egyik lehetséges eszköz, az idegenforgalom mellett a pozitív imázs kialakításához. A kulturális marketingmunka célja a potenciális közönség érdeklődésének felkeltése, annak elérése, hogy egy kulturális eseményt a település lakói saját ügyüknek tekintsenek. A PR (Public Relations) a kultúraközvetítőknek a közönséggel való kapcsolattartását jelenti, de sokkal tágabb értelemben, mint a régi reklámpropaganda tevékenység. Idesoroljuk a tájékoztatást, a közönség kapcsolatokat, ebbe a körbe tartozik a közönség, a média, az üzleti partnerek. A kommunikációban fontos a partnerség, az együttműködés, mert közösek a célok. Törekedni kell az ízlésformálásra, a tevékenységeket a közönség visszajelzéseire kell építeni. Figyelembe kell venni a piac térhódítását a kultúra szférájában is.

A kultúraközvetítők szerepe a kereslet megteremtésében nagyon fontos, szükséges a pozitív befolyásolás. Arra kell törekedni, hogy ne csak a tömegigény sematikus kiszolgálása történjen meg, hanem a látens érdeklődés felkeltése az értékes kultúra iránt. Ki kell használni azt a lehetőséget, hogy a kulturális javak kreatív jellegűek, és képesek önmagukban is igényfelkeltésre. Meg kell találni azokat a célcsoportokat, akik befogadóvá válhatnak.

Reagáló marketing: a közönség igényeinek felismerése, ehhez idomuló rendezvények, fesztiválok szervezése, civil szervezetek közösségi kulturális törekvése.

Előrejelző marketing: szunnyadó szükségletek, motivációk felismerése, gyermek, ifjúsági korosztály szabadidő eltöltési szokásainak orientációja, a művelődés iránti igény felkeltése: ifjúsági hangversenyek, színdarabok szervezése, a bábszínházi előadások, olvasási kultúra fejlesztése, értékes kulturális alkotások bemutatása.

Igénytteremtő marketing: egyedi, hely-specifikus rendezvények, újdonságok bemutatása, szervezése.

Össze kell hangolni a település, a kultúraközvetítők, a vállalkozói szféra és a civilszervezetek érdekeit. Egységes, külső és belső kommunikációt kell kialakítani. Mindent meg kell tenni a lokálpatriotizmus ápolása, az identitástudat fejlesztése érdekében.

Feltétlenül javítani kell a jövőben a kulturális kommunikáció elemei közül a reklámtevékenységet.

### Kulturális intézmények, rendezvények környezete, infrastrukturális feltételeinek korszerűsítése, a kultúraközvetítés korszerűsítése

A település által fenntartott közművelődési intézmények műszaki állapotát fel kell mérni. A gazdasági lehetőségeknek megfelelően be kell ütemezni a felújítások elkezdését, figyelembe véve azt, hogy ezek szolgálják a többcélú hasznosítást. A minőségbiztosítás bevezetésével meg kell oldani, hogy a közművelődési intézményekbe és a könyvtárba látogatókat azonos színvonalú körülmények és kiszolgálás várja. Elengedhetetlen a korszerű információs rendszer működtetése. Szükséges felújítani a berendezéseket, fejleszteni a technikai eszközparkot. Különös figyelmet kell fordítani az épített környezetre, ezen a téren együtt kell működni a település arculatát meghatározó szakemberekkel.

A kulturális ágazat fejlesztése nélkül nem várható el a kultúraközvetítés fejlődése sem. A XXI. század kulturális igényeinek figyelembe vételével lehetőséget kell adni élethosszig tartó tanulás, tanulási lehetőségek személyi és tárgyi feltételeinek biztosítására; nagyobb rendezvények számára (koncertek, bálók, versenyek) megfelelő műszaki színvonal helyiséget kell teremteni.

A kultúraközvetítésben közreműködők számára egységes célként, alapelveként kell kitűzni az értékteremtés, értékközvetítés és értékörzés hármásának megvalósítását. A közművelődési intézmény az utóbbi évek elvárásainak megfelelően kilépett az intézmény falai közül, és aktív szereplőként jelen van a település rendezvényeinek szervezésében. Vigyázni kell azonban arra, hogy emellett ne sérüljön az alaptevékenység. Támogatni kell a kiemelkedő művészeti értékek létrejöttét, megőrzését, közkinccsé tételét. Nagyobb hangsúlyt kell fordítani az alkotómunka támogatására, a tehetséggondozásra, a helyi művészek kötődésének erősítésére. A tömegkultúra térhódításával szemben törekedni kell a klasszikus kultúra védelmére.

### Közösségi kulturális kezdeményezések támogatása

A kulturális programok szervezésében egyre inkább jelen vannak és meghatározóak a civil szervezetek. Tevékenységükhöz helyet és anyagi/morális támogatást igényelnek. Minden lehetőséget meg kell ehhez adni, hisz munkájuk gazdagítja alsónémedi kulturális életét.

Támogatni kell a közösségi, egyesületi keretek között folytatott kulturálistevékenységek arányának növekedését. Elengedhetetlen az együttműködés önszerveződő közösségekkel, a civil társadalom szereplőivel, kulturális tevékenységet folytató gazdasági társaságokkal, s szükséges olyan két-, és többoldalú együttműködési formák kiépítése, amelyek valamennyi közreműködő fél számára megvalósítható, szakmailag elfogadható projekteket eredményeznek.

### **Esélyegyenlőség megteremtése**

Az esélyegyenlőség biztosítása alapvető, jogos igény. Vonatkozik ez a különböző korosztályokra, a társadalmi tagozódás különböző fokán álló társadalmi csoportokra, nemzetiségekre, fogyatékkal élőkre.

Támogatni kell a helyi kisebbségi törekvéseket, ezzel is elősegítendő beilleszkedésüket az adott társadalmi közegbe.

Programot kell kidolgozni arra vonatkozóan, hogy a leszakadó rétegek ne kerüljenek ki a kultúra fogyasztói közül. A társadalom hátrányos helyzetű tagjai a kulturális szolgáltatásokat kedvezményesen vehessék igénybe.

Meg kell teremteni a kulturális intézmények, közösségi színterek mozgáskorlátozottak általi igénybevehetőségét, a korlátozott képességűek kulturális szolgáltatásokhoz való hozzáférését, számukra speciális programokat kell szervezni (pl. rehabilitációs foglalkozások).

Törekedni kell arra, hogy a gyermekek és a fiatalok minél sokoldalúbban jussanak hozzá a kulturális szolgáltatásokhoz, különösen azoknál a rétegeknél, ahol a család ennek feltételeit nem tudja megteremteni.

Külön figyelmet kell fordítani az előregedő társadalom problémájából adódóan az időskorú lakosság kulturális esélyegyenlőségének megtartására.

### **Kistérségi és regionális szemlélet érvényesítése**

Az utóbbi időben megnövekedett a kistérségek, a régiók szerepe, újrarendeződnek a kapcsolatok az egész Kárpát-medencében.

Számos Uniós pályázat csak regionális illetve kistérségi összefogásban valósulhat meg. Alsónémedinek a cél érdekében természetes szövetségese Ócsa város illetve a dabasi régió, ahol hasonló problémákkal küzdenek, és hasonló terveket dédelgetnek a kulturális terület szakemberei valamint az önkormányzatok.

A jövő generáció érdekében mindent meg kell tennünk a helyi és a nemzeti kultúra védelme, ápolása, terjesztése érdekében.

Településünk már több mint 20 esztendeje ápol testvér-falu-kapcsolatot a Kovászna megyei Nagyajtával. Az elmúlt húsz év során szoros barátság alakult ki a két település lakossága között. A kialakult jó kapcsolatot a továbbiakban is ápolnunk kell, sőt hatékonyabbá tehetjük, ha közösen indulunk különböző pályázatokon.

## Finanszírozás

Az 1997. évi CXL. törvény az önkormányzat alapfeladatai közé sorolja a közművelődési intézmények támogatását. Alapvető cél a finanszírozásban az állandóság, a kiszámíthatóság, a település kulturális életének és értékeinek határozott, innovatív szemléletű megszerezése, újrateremtése, mecenatúrája. Ezzel teremt szakmai biztosítékot arra, hogy az Önkormányzat kulturális célú ráfordításai áttekinthető és tervszerű módon, ellenőrizhető és hatékony formában a Képviselő-testület által elfogadott koncepció végrehajtását szolgálják. Ugyanakkor lehetővé teszi azt is, hogy az Önkormányzat közművelődési intézményei az alapfeladatok ellátásán felül, de a terület kulturális koncepciójához illeszkedő programjaihoz támogatást kapjanak, megvalósítva a forrásoknak a feladatokhoz rendelését.

A kulturális tevékenység finanszírozásának forrásai:

- állami forrás - normatív támogatás - a Magyar Köztársaság éves elfogadott költségvetése alapján támogatja a települési kulturális tevékenységeket az alapító okirat alapján feladatot vállalt intézmény költségvetésében a településen élők arányában.
- önkormányzati forrás - intézményi finanszírozás, kulturális támogatási alap létrehozása
- intézményi finanszírozás
- kulturális támogatási alap - költségvetési forrás elkülönítése révén valósulna meg az éves költségvetésben rögzítve, az önkormányzat likviditásának függvényében a koncepció stratégiai projektjeinek és operatív feladatainak megvalósításához. Az önkormányzat a feladatok koordinációját, a szakmai előkészítést, illetve a források célirányos felhasználásának ellenőrzését a Kulturális, Egészségügyi és Szociális és Oktatási Bizottságra bízta.
- pályázati források
- magántőke bevonása - alapítványok, kulturális vállalkozások

A kultúra többszektörű finanszírozásának alapvető feltétele, hogy a település költségvetésében a következő években a kulturális ágazatra fordított összeg aránya megmaradjon, a külső források (Európai Unió), a magántőke, állami források (pályázatok) részaránya növekedjen. Szükséges továbbá a szponzori kör kiszélesítése (mecenatúra). Az önkormányzat garantálja saját kulturális intézményeinek a biztonságos működés feltételeit, a költségvetésben nyújtson kiemelt támogatást nagyrendezvények megrendezéséhez.

A civil szervezetek kulturális kezdeményezéseinek, a művészeti alkotómunka támogatására, egy pályázati rendszeren alapuló Alapot lenne célszerű létrehozni.

Új forrást jelenthetnek a kultúra finanszírozásában az Európai Unió pályázatok, ennek sikere érdekében a kulturális szakembereket fel kell készíteni megfelelő színvonalú pályázatok készítésére.

Ki kell dolgozni a kulturális intézményekben dolgozó szakemberek jutalmazási feltételrendszerét. Az értékelésnél a szakmai munka mellett figyelembe kell venni, hogy az adott intézménynek milyen a pályázati, szponzori tevékenysége, mennyi többletforrást tud az önkormányzati támogatáshoz biztosítani.

„Alsónémedi Kultúrájáért” díj létrehozásával, elismerhető lehetne azoknak a gazdálkodó szervezeteknek, intézményeknek, magánszemélyeknek, civil szervezeteknek a munkája, akik, vagy amelyek az adott évben jelentősen hozzájárulnak a település kulturális életének, eredményeinek gazdagításához, a kulturális örökség védelméhez.

Az önkormányzat által kiemelten kezelt kulturális területek:

- a Faluház kultúrateremtő szerepének erősítése, a tárgyi kultúra gyűjtése, szakszerű feldolgozása és bemutatása
- az irodalom helyi hagyományainak ápolása
- a képző- és iparművészetek területén a településhez kötődő alkotók életművének megismertetése
- a zene területén a történelmi egyházak keretein belül működő énekkarok, zenekarok működésének, bemutatkozási lehetőségeinek támogatása,
- az Alsónémedin működő művészeti iskola növendékeinek bemutatkozását elősegítő rendezvények megvalósítása,
- a településhez kötődő alkotó és interpretáló művészek megbecsülése, a bemutatkozás lehetőségének biztosítása, emléküik ápolása
- a nemzeti kultúra helyi örökségének védelme, a továbbélést szolgáló formák, szokások, hagyományok elevenen tartása.
- a település kulturális életében kiemelkedő szerepet betöltő vállalkozásoknak, személyeknek Alsónémedi Kultúrájáért-díj adományozása

## 9. ÖSSZEGZÉS

Napjainkban érzékelhető, hogy megnövekedett és lényegessé vált a helyi kultúra szerepe. Jelentősége felértékelődött, hiszen a globalizáció következményeként mindannyiunk felelőssége a jövő generációja számára megőrizni és átadni azokat az értékeket, amelyek meghatározóak identitásunkban, kulturális örökségünket gazdagítják. A gazdaság és a kulturális szféra kölcsönösen befolyásolja egymást: a kreatív, széles látókörű, a választás szabadságával önállóan élni tudó intézmények és vállalkozások összefogása csodákat teremthet.

A tudásba fektetett beruházás profitot hoz, a megszerzett tudás, ami az egyén tulajdonává válik, pozitív hatással van a társadalom egészére.

A kultúra területén dolgozó szakemberek és a nagyközség vezetésének felelőssége, hogy kihasználva a településben lévő szellemi tőkét, a régmúltban

gyökerező hagyományokat, a jelen adta lehetőségeket a helyi kultúra népszerűvé váljon a lakosság körében.

A kulturális stratégia célját akkor éri el, ha a szakma képviselői szuverenitásukat megőrizve párbeszédet folytatnak egymással és a piac szereplőivel. A célok megvalósításának érdekében elengedhetetlen a működő együttműködés kiépítése a településen regnáló intézményekkel, szervezetekkel, csoportokkal

A stratégia célja ennek segítése.

Alsónémedi jelentős történelmi múltja, földrajzi elhelyezkedése, erős helyi társadalma kiváló alapot nyújtanak a község kulturális életének újjászervezéséhez. Az önkormányzat a kötelező feladatokon túl plusz feladatokat vállal. Támogatja a művészeti oktatást azzal, hogy az Alsónémediben lakó gyermekek részére a tandíj nagy részét átvállalja, a közművelődési intézményben pedig térítésmentesen helyet biztosít az oktatáshoz. A „Zenebölcső” működésének személyi és tárgyi feltételeit magára vállalva biztosítja az itt élő kisgyermek számára az egészséges testi és lelki fejlődést.

A kulturális területen foglalkoztatottak szakképesítése megfelel a törvényi előírásoknak, megfelelően látják el feladatukat.

A kistérség, a régió kínálta előnyöket ki kell használni. A természeti környezetben rejlő előnyök kihasználásra egy megvalósítható jövőképet kialakítani kívánatos lenne. Mindezt azonban csak hatékony marketing és PR munkával lehet elérni. A célok elérésében szükség van hatékonyan együttműködő intézményrendszerre, valamint a kulturális javakhoz való hozzáférés bővítésére.

Ehhez biztosítani kell a forrásokat, elsősorban a település költségvetésében, másodsorban új lehetőségek, pályázatok, támogatások, a civil- és privát szférával való együttműködés módjainak feltárásával.

## **Eredményeink - 2011-2016, s reményeink 2017-re**

Elvégzett munkánk legnagyobb dicsérete a lakosság részvétele, rendezvényeink látogatottsága, az egyre növekvő igények.

Biztos vagyok abban, hogy nem szükséges a Képviselő-testület tagjainak tételesen felsorolnom mindazt az eredményt, melyet településünk közművelődésének fejlesztése, a faluközösség erősítése terén elért az általam vezetett Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár. Hisz jól ismerik az elmúlt öt év kulturális program naptárait, a megvalósult eseményeket.

Hálás vagyok a Jóistennek, hogy ebbe az időszakba olyan rendkívüli jubileumok estek, mint az I. világháború 100 éves emlékezete, községünk fennállásának 950. évfordulója, melyek méltó megünneplésének szervezési munkái nagy megtiszteltetést jelentenek, egyben hazafiúi kötelességünk.

Jó visszaemlékezni a Falunapokra, a Sportcsarnokban tartott koncertekre, a Szüreti Felvonulásokra, a Faluházi estékre, a Magyar Kultúra Napja feledhetetlen előadásaira, öröm látni, hogy kisgyermek vidám zsvajgásától hangos a ház, hogy egyre gyarapodik a könyvtár olvasóinak száma. Hogy telt ház van az Adventi Kalákán, és hogy a Szabadság téri karácsonyfa mellé felállított Betlehemhez az egész téli szünet alatt hozták gyermekeiket a szülők, s egy kislány még szaloncukrot is tett

a Kisded jászlába. Nagyon jó érzés, mikor az év végén meghívtuk mindazokat, akik az év során önzetlenül segítettek a munkánkat, és sokat tettek falunkért, és több mint százan ültük körül az asztalokat. És még sorolhatnám sokáig, hogy miért is jó, miért is érdemes, miért is kedves ez a munka.

Mind ezt az eredményt egyedül nem tudtam volna elérni, szükségem volt a Képviselő-testület, az Önkormányzat, az emberek és nem utolsósorban a közvetlen munkatársaim bizalmára és biztatására, hogy minden elképzelésemben támogattak, segítettek, hogy hittek abban, hogy az általam megálmodott és remélt tervek megvalósíthatók. Köszönöm, hogy mikor fáradtam, mellém álltak, és felkaroltak, amikor csüggedni látszottam, bátorítottak.

Köszönöm a Képviselő-testület bizalmát és biztatását, az Önkormányzat erkölcsi és anyagi támogatását.

Nem mondom, hogy nem éreztem időnként, hogy összecsapnak a hullámok a fejem fölött, de mindig erőt adott nekem, hogy nem egyedül ülök a csónakban.

Erőt adott a Képviselő-testület belém vetett bizalma, a munkatársaim végsőkéig való kitartása mellett, és legfőképpen erőt adott a falu népének szeretete és megbecsülése.

Úgy érzem, nem hagyhatom cserben azokat, akik szeretnek és bíznak bennem, úgy érzem az elmúlt öt év alatt sok mindent elértünk közösen, de még több munkánk maradt félbe, s terveink száma végtelen.

Ezért nyújtom be másodszor is pályázatom, s ha a Képviselő-testület még öt évre bizalmat szavaz vezetői elképzeléseimnek, ha értelmét látja munkámnak, ha engedi, hogy befejezzem a munkát, amit elkezdtem, és hagyja, hogy újabbakba vágjak, azt megköszönöm.

Hogy nem követek el hibát, azt nem ígérhetem, de azt igen, hogy minden erőmmel és minden tehetséggemmel szeretett falumat, a 950 éves Alsónémedit szolgálom, ameddig tudom.

Amennyiben a Képviselő-testület bizalmából még öt évre lehetőséget kapok a Halászy Károly Művelődési Ház és Könyvtár intézményvezetői posztjának betöltésére, legfőbb célom lesz, hogy az újjáépített Művelődési Ház és Könyvtár betöltse küldetését településünkön, otthont adjon a helyi közművelődés, kulturált szórakozás, minőségi kultúraközvetítés, ismeretterjesztés művelésének, hogy Alsónémedin ne legyen egyetlen ember se, aki nem jut hozzá a művelődés emberi és állampolgári jogához.

Alsónémedi, 2017. január 17.

  
Jobbágy Ilona